



SALES PLAYBOOK MICROSOFT FABRIC

Ingram Micro Hero Offering Microsoft Fabric | Version
1.3 | 16. April 2025



Inhaltsverzeichnis

Warum ein Sales Playbook für Microsoft Fabric?	3
Was ist Microsoft Fabric?	3
Der Endkunde sagt: „Ich habe aber schon Power BI“	4
Vorteile von Microsoft Fabric für bisherige Power BI-Benutzer	4
Antworten auf die wichtigsten Fragen zum Wechsel von PowerBI Premium zu Microsoft Fabric..	5
Gegenüberstellung von Microsoft Fabric und Power BI	6
Einige wichtige Funktionen von Microsoft Fabric.....	6
Einige wichtige Funktionen von PowerBI	6
Wichtiger Unterschiede von Microsoft Fabric und Power BI	7
Tabellarische Übersicht zu den Unterschieden Microsoft Fabric und Power BI	8
Wie funktioniert Microsoft Fabric?	9
Was ist OneLake?.....	9
Mirroring im OneLake.....	10
Der Aufbau von Microsoft Fabric in Kapazitäten und Arbeitsbereiche	11
Wie wird Microsoft Fabric lizenziert?	11
Preisstruktur von Microsoft Fabric: Kapazität	12
Kapazität ändern (Skalieren).....	13
Kapazität stornieren	13
Ausführliche Vorstellung von Microsoft Fabric.....	14
Einheitliche Plattform	14
Skalierbarkeit und Flexibilität	14
Sicherheit und Governance	14
Kollaborative Funktionen.....	15
Echtzeit-Analysen.....	15
Erweiterte Funktionen für Data Engineering und Data Science	15
Verbesserte Benutzerfreundlichkeit	15
Kosteneffizienz.....	15
Was ist und welche Vorteile hat Datenvirtualisierung?	15
Shortcuts als einfacher Weg zur Datenvirtualisierung	16
Welche Kapazität brauche ich für meinen Endkunden?.....	17
Die passende Kapazität für 20 Benutzer.....	17

Die passende Kapazität für 50 Benutzer.....	18
Die passende Kapazität für 100 Benutzer.....	18
Copilot in Microsoft Fabric nutzen	18
Vorteile der F64 Kapazität für Copilot	19
Einsatzmöglichkeiten für Copilot in Microsoft Fabric.....	19
Microsoft Fabric im Vergleich zu anderen Lösungen.....	20
Microsoft Fabric vs. Power BI	20
Unterschiede zwischen Azure Synapse und Microsoft Fabric	20
Microsoft Fabric vs. Databricks.....	21
Unterschiede zwischen Databricks und Microsoft Fabric.....	21
Microsoft Fabric vs. AWS Glue.....	22
Unterschiede zwischen AWS Glue und Microsoft Fabric.....	22
Microsoft Fabric vs. Informatica PowerCenter	23
Microsoft Fabric vs. Denodo Platform	23
Ausgewählte Beispiele für die Nutzung von Microsoft Fabric:.....	23
Einzelhandel	23
Finanzdienstleister.....	24
Gesundheitswesen	24
Data Science und Engineering	24
Echtzeitanalysen	24
Starten mit Microsoft Fabric.....	24
Konto erstellen	24
Kostenlose Testversion starten	24
Migration planen	24

Warum ein Sales Playbook für Microsoft Fabric?

Dieses Sales Playbook zu Microsoft Fabric dient dazu, Vertriebsverantwortliche bei Microsoft Partnern in die Lage zu versetzen, auch ohne tiefes technisches Verständnis erste Gespräche mit Endkunden zu Microsoft Fabric zu führen.

Es werden die wichtigsten Fakten zu den Einsatzmöglichkeiten und Funktionen von Microsoft Fabric dargestellt. Außerdem wird das Preismodell erläutert und Preisindikationen für unterschiedliche Einsatzszenarien (T-Shirt-Größen) ausgewiesen. Schließlich enthält dieses Sales Playbook auch eine Darstellung der Unterschiede von Microsoft Fabric zu anderen Lösungen, die von Endkunden häufig als mögliche Alternative genannt oder genutzt werden.

Wenn Du im Erstgespräch das Interesse des Endkunden an Microsoft Fabric geweckt hast, dann melde Dich gerne bei uns. Gemeinsam können wir überlegen, wie aus dem Interesse zu Microsoft Fabric eine konkrete Verkaufschance (= Opportunity) und dann ein erfolgreiches Projekt wird.

Ingram Micro unterstützt seine Partner in vielfältiger Weise beim Thema Microsoft Fabric: Mit Knowhow, der Erbringung von Services oder dem Funding einer Proof of Concept oder einer Migration.

Kontaktiere uns gerne direkt über azure@ingrammicro.de

Was ist Microsoft Fabric?

Microsoft Fabric ist eine Cloud-native Datenanalyseplattform, die verschiedene Datendienste zusammenführt. Sie bietet eine End-to-End-Lösung für Datenintegration, -transformation, -analyse und -visualisierung. Ähnlich wie ein lebhafter Marktplatz bringt sie Data Engineers, Data Scientists, Analysts und Business User zusammen, um Erkenntnisse und Ideen auszutauschen.

Microsoft Fabric liefert alle Funktionen, die für die Bereitstellung und Analyse von beliebigen Daten benötigt werden. Das beginnt mit dem zentralen Bereitstellen von Daten über das Modellieren und Visualisieren bis hin zum datengestützten Auslösen von Prozessen. Als „**Software-as-a-Service**“-Lösung ist Microsoft Fabric außerordentlich skalierbar und eignet sich für alle Unternehmensgrößen.

Die Daten werden aus beliebigen Datenquellen zentral zusammengestellt und zur Auswertung optimal vorbereitet oder in Echtzeit an Visualisierungen ausgeliefert. Die Daten werden mit Power BI dargestellt oder mittels Machine-Learning-Verfahren untersucht. Überschrittene Schwellwerte lösen automatisierte Prozesse aus. Microsoft Fabric eignet sich sowohl für relationale Daten als auch für die Analyse unstrukturierter Informationen. Der Einsatzbereich erstreckt sich von kleinen Datenmengen bis hin zu Big-Data-Szenarien.

Microsoft Fabric macht daher das Arbeiten mit Daten extrem einfach. Ganz egal, was Du mit den Daten tun möchtest, das richtige Toolset ist innerhalb **Microsoft Fabric** verfügbar. So wie Dir in Microsoft 365 alle Möglichkeiten effizient zu arbeiten zur Verfügung stehen, so vereint **Microsoft Fabric** alle Datentools, die für Data Engineering, Data Science oder Real-Time Intelligence benötigt werden. Weil **Microsoft Fabric** ein SaaS-Dienst ist, kannst Du Deine Datenquellen verbinden und loslegen. Die Daten können bleiben, wo sie sind. Über Daten Konnektoren werden die Daten mit **Microsoft Fabric** verbunden – ohne das sie als Kopie nochmal angelegt werden müssen. **Microsoft Fabric** verschlankt die Datenhaltung, weil mit den vorhandenen Daten und den Datentools weiter

gearbeitet werden kann. Über sogenannte Shortcuts kannst Du Daten virtualisieren und effizient auswerten.

Der Endkunde sagt: „Ich habe aber schon Power BI“

Ab dem 1. Juli 2024 können keine neuen Power BI Premium Capacity-Lizenzen mehr erworben werden. Bestehende Lizenzen können bis zum Ablaufdatum genutzt werden. Um weiterhin von den Funktionen zu profitieren, ist Microsoft Fabric die ideale Lösung. Mit Microsoft Fabric kannst Du alles, was Power BI Premium bietet, plus sechs zusätzliche Core-Workloads nutzen.

Dass keine neuen Power BI Premium-Lizenzen mehr erworben werden können, ist im Grunde eine gute Nachricht. Warum? Weil bisherige Nutzer zusätzliche Vorteile bekommen, wie nachfolgend dargestellt. Zwar ist das Preismodell von Microsoft Fabric nicht vergleichbar mit dem Preismodell für die Nutzung Power BI. Aber bei schon auf den ersten Blick ist erkennbar, dass sich die Leistung für den Endkunden erheblich verbessert.

Vorteile von Microsoft Fabric für bisherige Power BI-Benutzer

Power BI hat sich durch die Integration in Microsoft Fabric stark verändert. Ursprünglich ein eigenständiges Tool, hat sich Power BI zu einer Kernkomponente der einheitlichen Analyseplattform von Microsoft Fabric entwickelt.

Hier erfährst du, was die Power BI-Integration in Microsoft Fabric konkret bedeutet:

- Die Microsoft Fabric-Integration verbessert die **Konnektivität** von Power BI mit **Datenquellen**. Innerhalb von Microsoft Fabric kann Power BI direkt auf vielfältigere und größere Datenquellen zugreifen und Echtzeitdatenströme und groß angelegte Datenspeicher nutzen.
- Außerdem können die Nutzer die Microsoft Fabric **Data Science und Machine Learning Tools** direkt in Power BI nutzen und ihre Berichte mit vorausschauenden Erkenntnissen und automatisierten Analysen anreichern.
- Als Teil von Microsoft Fabric unterstützt Power BI **robustere Funktionen für die Zusammenarbeit** und ermöglicht es Teams, rollenübergreifend an Datenprojekten zusammenzuarbeiten. Dateningenieure, Wissenschaftler und Analysten können in der Microsoft Fabric-Umgebung interagieren, Erkenntnisse austauschen und zu einheitlichen Berichten und Dashboards beitragen.

Während Power BI als Einzelprodukt weiterhin zugänglich ist, finden diejenigen, die auf Microsoft Fabric umsteigen, ein erweitertes Ökosystem vor, das über die Visualisierung hinausgeht und fortschrittliche Datenmanagement-, Verarbeitungs- und Analysefunktionen in einer einzigen Plattform zusammenführt.

Alles an einem Ort: Microsoft Fabric integriert verschiedene Datendienste in einer einzigen Umgebung. Power BI-Anwender müssen nicht mehr mehrere Tools verwenden, sondern haben alle notwendigen Funktionen zur Hand. Das spart Zeit und Geld.

Erweiterte Analyse- und KI-Funktionen: Neben den traditionellen BI-Funktionen bietet Microsoft Fabric erweiterte Analyse- und KI-Funktionen. Anwender können prädiktive Modellierung und maschinelle Lernalgorithmen direkt in der Umgebung nutzen.

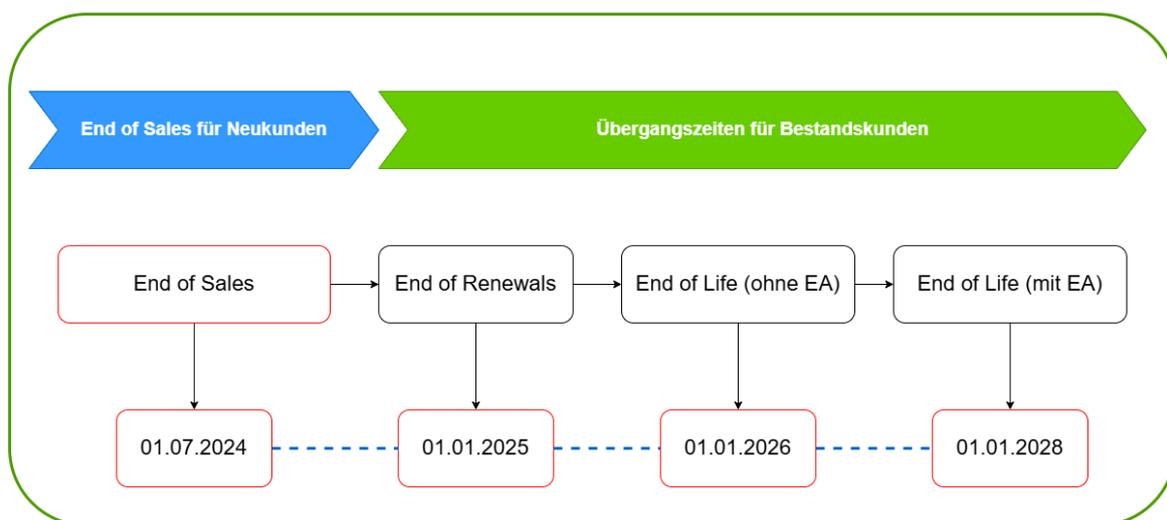
Cloud-native Skalierbarkeit: Als Cloud-native Lösung bietet Microsoft Fabric Flexibilität, Skalierbarkeit und Kosteneffizienz. Unternehmen können ihren Datenbedarf skalieren, ohne sich um die Infrastruktur kümmern zu müssen.

Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit: Microsoft Fabric bietet eine intuitive Oberfläche, die auch technisch nicht versierte Benutzer nutzen können. Die Integration von Copilot erleichtert die Erstellung von Berichten und das Durchsuchen von Daten.

Antworten auf die wichtigsten Fragen zum Wechsel von PowerBI Premium zu Microsoft Fabric

Wie lange ist meine Power-BI-Kapazität noch gültig?

Wenn Du **Power BI Premium** über ein Enterprise Agreement nutzt, dann steht der Service prinzipiell noch bis zum **1. Januar 2028** mit allen Funktionalitäten zur Verfügung. Ohne Agreement ist bereits am **1. Januar 2026** der Lizenzwechsel zu Microsoft Fabric fällig. Alternativ können auch Pro-, Premium-per-User- sowie Embedded-Lizenzen in Anspruch genommen werden.



In den kommenden dreieinhalb Jahren laufen die Power-BI-Lizenzmodelle sukzessive aus und müssen in Microsoft Fabric überführt werden.

Wann sollte ich am besten zu Microsoft Fabric wechseln?

Microsoft empfiehlt, **zum Ende einer Kapazitätsreservierung** die Migration zu Microsoft Fabric anzustoßen. Rein technisch ist der Wechsel auch zu einem anderen Zeitpunkt möglich. Allerdings sind damit einige organisatorische Herausforderungen verbunden. Beispielsweise müssen Sie vorausgezahlte Kosten nachverrechnen und zurück buchen.

Was kommt nach der Microsoft Fabric-Migration?

Nach dem Wechsel zu Microsoft Fabric betreiben Sie das Power BI Portal, **wie Sie es gewohnt sind**. Zudem profitieren Sie von den **neuen Möglichkeiten**, die die Microsoft Fabric-Workloads bieten. Hier muss individuell bewertet werden, welche Funktionen im Kontext Ihrer Datenlandschaft sinnvoll sind.

Welche Kosten erwarten mich?

Im Unterschied zu Power BI ist kein jährliches Commitment mehr notwendig. Außerdem kannst Du Kapazitäten hoch und runter skalieren oder sogar pausieren. Die kleinste verfügbare Microsoft Fabric-Kapazität ist ab etwa **300 Euro** pro Monat verfügbar.

Power BI ist mittlerweile ein vollständig integrierter Teil von Microsoft Fabric. Deshalb gibt es auch keinen eigenständigen Lizenzplan für Power BI mehr. Denn anders als der Name es vermuten lässt, gehört Power BI nicht zur Power Plattform.

Um es abschließend noch einmal klar zu sagen: Power BI ist der Anteil für Datenvisualisierung und Berichterstellung innerhalb von Microsoft Fabric.

Gegenüberstellung von Microsoft Fabric und Power BI

Einige wichtige Funktionen von Microsoft Fabric

- **End-to-End-Datenmanagement:** Microsoft Fabric unterstützt den gesamten Lebenszyklus von Daten, einschließlich Datenaufnahme, -umwandlung und -speicherung, und ist damit eine Komplettlösung für Unternehmen mit komplexen Datenanforderungen.
- **Azure-Integration:** Durch die enge Integration mit Azure-Diensten kann Microsoft Fabric die Cloud-Infrastruktur von Microsoft für die skalierbare Datenverarbeitung und -speicherung nutzen.
- **Umfassende Werkzeuge:** Microsoft Fabric bietet eine Reihe von Tools für Data Engineering, Data Science und maschinelles Lernen, mit denen Teams an komplexen Datenprojekten zusammenarbeiten können.
- **Datenverarbeitung in Echtzeit:** Die Echtzeitverarbeitungsfunktionen von Microsoft Fabric ermöglichen es den Beteiligten, zeitnahe Entscheidungen auf der Grundlage aktueller Daten zu treffen.
- **Kollaborative Eigenschaften:** Microsoft Fabric wurde mit dem Gedanken an Zusammenarbeit entwickelt. Es ermöglicht die Zusammenarbeit von Datenteams und stellt sicher, dass die Erkenntnisse im gesamten Unternehmen geteilt werden.

Einige wichtige Funktionen von PowerBI

Power BI ist das Flaggschiff von Microsoft für Business Intelligence (BI) und Datenvisualisierung. Sie ermöglicht es den Nutzern, interaktive Berichte und Dashboards zu erstellen, die Rohdaten in verwertbare Erkenntnisse umwandeln.

- **Erweiterte Datenvisualisierung:** Power BI bietet eine breite Palette von Visualisierungsoptionen, mit denen du aufschlussreiche und interaktive Berichte und Dashboards erstellen kannst.
- **Integration mit verschiedenen Datenquellen:** Power BI kann mit vielen Datenquellen verbunden werden und macht es so einfach, Daten aus verschiedenen Systemen zu sammeln und zu analysieren.

- **Interaktive Dashboards:** Mit Power BI können Nutzer/innen Dashboards erstellen, die eine Interaktion in Echtzeit und die Erforschung von Daten ermöglichen.
- **Integrierte KI und maschinelles Lernen:** Power BI enthält KI-gesteuerte Funktionen, die den Nutzern helfen, verborgene Einblicke und Muster in ihren Daten aufzudecken.
- **Starke Unterstützung durch die Gemeinschaft:** Power BI profitiert von einer großen Benutzergemeinschaft, die umfangreiche Ressourcen und Unterstützung für Benutzer aller Qualifikationsstufen bietet.

Wichtiger Unterschiede von Microsoft Fabric und Power BI

Obwohl Power BI jetzt in Microsoft Fabric integriert ist, steht es weiterhin als eigenständiges Tool zur Verfügung. Daher ist es wichtig, die Unterschiede zwischen diesen beiden Angeboten zu kennen, um die richtige Lösung zu wählen.

Zweck und Schwerpunkt

Power BI ist ein spezielles Business-Intelligence-Tool, das sich vor allem auf die Visualisierung von Daten und die Berichterstattung konzentriert. Im Gegensatz dazu ist Microsoft Fabric eine umfassende Datenplattform, die den gesamten Lebenszyklus der Daten unterstützt - von der Aufnahme und Speicherung bis zur Umwandlung, Analyse und Visualisierung.

Power BI ist zwar eine Komponente von Microsoft Fabric, aber Microsoft Fabric selbst umfasst zusätzliche Dienste für Data Engineering, Data Science und Echtzeit-Datenverarbeitung.

Datenmanagement und -verarbeitung

Power BI wurde für die Visualisierung entwickelt, enthält aber auch grundlegende Tools zur Datenmodellierung und -umwandlung (z. B. Power Query).

Microsoft Fabric bietet jedoch fortschrittlichere Datenverarbeitungs- und Datenverwaltungsfunktionen, einschließlich Data Engineering und Warehousing, die es den Nutzern ermöglichen, große, komplexe Datenoperationen direkt auf der Plattform zu verarbeiten.

Benutzeroberfläche und Benutzerfreundlichkeit

Power BI wird weitgehend für seine intuitive, benutzerfreundliche Oberfläche gelobt, die es Nutzern mit unterschiedlichem technischem Hintergrund zugänglich macht. Der Drag-and-Drop-Berichtsgenerator der Plattform und die einfache Anpassung des Dashboards ermöglichen es auch technisch nicht versierten Nutzern, Visualisierungen zu erstellen.

Microsoft Fabric hat jedoch eine komplexere Schnittstelle, da es eine größere Bandbreite an Funktionen und integrierten Tools bietet. Es bietet zwar leistungsstarke Funktionen für Datenexperten, aber die Lernkurve ist möglicherweise steiler als bei Power BI allein.

Anpassung und Flexibilität

Power BI bietet Anpassungsmöglichkeiten für Berichte und Dashboards, mit umfangreichen Visualisierungstypen, benutzerdefinierten Themen und der Möglichkeit maßgeschneiderte Analysen zu integrieren. Seine Flexibilität ist jedoch in erster Linie auf Visualisierungs- und Berichtsanforderungen beschränkt.

Microsoft Fabric hingegen bietet mehr Anpassungsmöglichkeiten über den gesamten Datenlebenszyklus. Die Nutzer können Data-Engineering-Workflows anpassen, benutzerdefinierte Machine-Learning-Modelle anwenden und komplexe Datenverarbeitungspipelines integrieren, um eine flexiblere Umgebung für die Verwaltung und Analyse von Daten im großen Maßstab zu schaffen.

Kollaboration und Austausch

Power BI unterstützt zwar die gemeinsame Nutzung von Berichten und Dashboards, die Zusammenarbeit beschränkt sich aber hauptsächlich auf Ansehen und Kommentieren.

Microsoft Fabric wurde jedoch für kollaborative Analysen entwickelt und ermöglicht es Teams aus verschiedenen Bereichen – Dateningenieuren, Wissenschaftlern und Analysten –, auf derselben Plattform zu arbeiten und zu einheitlichen Datensätzen, Erkenntnissen und Modellen beizutragen.

Tabellarische Übersicht zu den Unterschieden Microsoft Fabric und Power BI

Feature	Microsoft Fabric	Power BI
Umfang und Funktionalität	Umfassende Datenplattform, die den gesamten Lebenszyklus von Daten unterstützt (Aufnahme, Speicherung, Umwandlung)	Hauptaugenmerk liegt auf Datenvisualisierung und Business Intelligence
Datenmanagement und -verarbeitung	Umfasst fortschrittliches Data Engineering, Echtzeit-Datenverarbeitung und Data Science-Funktionen	Begrenzt auf Datenmodellierung und -umwandlung für die Visualisierung
Integration mit Azure	Tiefe Integration mit Azure-Diensten für skalierbare Infrastruktur und leistungsstarke Analysen	Kann sich mit Azure verbinden, aber mit weniger direkter Integration und Skalierbarkeit
Benutzeroberfläche und Benutzerfreundlichkeit	Komplexere Oberfläche aufgrund der breiten Funktionalität; steilere Lernkurve	Benutzerfreundliche Oberfläche mit Drag-and-Drop-Funktionalität, einfach für technisch nicht versierte Benutzer
Anpassung und Flexibilität	Hohe Anpassungsfähigkeit in den Bereichen Data Engineering, ML und Advanced Analytics	Anpassungen hauptsächlich für Berichte und Dashboards
Kollaboratives Umfeld	Entwickelt für die funktionsübergreifende Zusammenarbeit von Teams (Ingenieure, Wissenschaftler, Analysten)	Zusammenarbeit vor allem durch das Teilen und Kommentieren von Berichten
KI und fortgeschrittene Analytik	Bietet KI- und ML-Tools, die in Data-Science-Workflows integriert sind	Eingebaute KI-Funktionen für Dateneinblicke, aber mit begrenztem Umfang
Kostenstruktur	Basierend auf Kapazitätseinheiten (CUs), die alle Datendienste innerhalb der Microsoft Fabric abdecken	Preise pro Benutzer oder pro Kapazität nur für Business Intelligence

Wie funktioniert Microsoft Fabric?

Microsoft Fabric ist eine einheitliche Datenplattform, die verschiedene Azure-Dienste integriert, um Daten zu speichern, zu verarbeiten und zu analysieren. Sie ermöglicht es, Daten aus verschiedenen Quellen zu importieren, zu transformieren und in Echtzeit zu visualisieren. Durch die enge Integration mit Tools wie Power BI und Azure Synapse Analytics fördert Microsoft Fabric die Zusammenarbeit zwischen Data Engineers, Data Scientists und Data Analysts.

Microsoft Fabric erfüllt eine Vielzahl von Aufgaben, wie zum Beispiel:

Datenbewegung: Es hilft dabei, Daten von einem Ort zum anderen zu verschieben, ohne dass Du Dir Sorgen machen musst, wie das technisch funktioniert.

Datenverarbeitung: Es kann große Mengen an Daten schnell verarbeiten und analysieren.

Datenaufnahme und -transformation: Es nimmt Daten aus verschiedenen Quellen auf und verwandelt sie in ein Format, das Du leicht nutzen kannst.

Echtzeit-Ereignisrouting: Es kann Daten in Echtzeit verarbeiten, was bedeutet, dass Du sofort auf neue Informationen reagieren kannst.

Berichtserstellung: Es erstellt Berichte und Visualisierungen, die Dir helfen, die Daten besser zu verstehen.

Ein paar zusätzliche Punkte:

KI-Integration: Microsoft Fabric nutzt integrierte KI, die Dir hilft, Muster und Trends in deinen Daten zu erkennen.

Integration mit Microsoft 365: Microsoft Fabric ist gut in andere Microsoft-Tools wie Excel und Teams integriert, was die Zusammenarbeit erleichtert.

Sicherheit und Compliance: In Microsoft Fabric sind Daten sicher und im Einklang mit gesetzlichen Vorschriften aufbewahrt.

Was ist OneLake?

OneLake ist ein zentraler Speicherort für alle deine Daten innerhalb von Microsoft Fabric. Stell Dir den OneLake wie einen riesigen digitalen See vor, in dem alle deine Daten gesammelt und gespeichert werden. Sozusagen ein OneDrive für Daten.

- **Zentraler Speicher:** Alle Daten werden an einem Ort gespeichert, was die Verwaltung und den Zugriff erleichtert.
- **Einheitliches Format:** Daten aus verschiedenen Quellen werden in einem einheitlichen Format gespeichert, sodass sie leicht genutzt und analysiert werden können.
- **Einfache Integration:** OneLake arbeitet nahtlos mit anderen Tools und Diensten innerhalb von Microsoft Fabric zusammen.

Die Datenintegration in OneLake funktioniert auf verschiedene Weise, um sicherzustellen, dass alle Daten effizient und zentral verwaltet werden können. Hier sind die wichtigsten Aspekte:

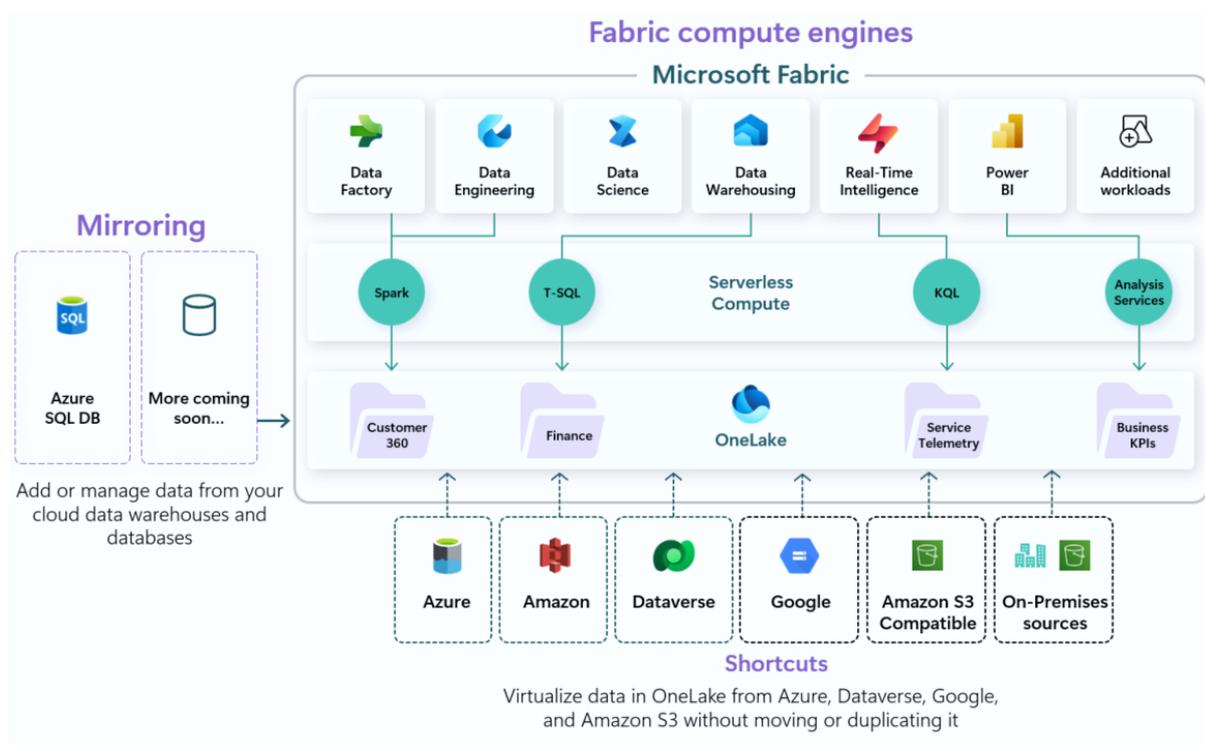
1. **Zentrale Speicherung:** OneLake speichert alle Daten an einem zentralen Ort, was die Verwaltung und den Zugriff erleichtert.

2. **Datenvirtualisierung:** Anstatt Daten physisch zu kopieren, ermöglicht OneLake die Virtualisierung von Daten aus externen Quellen. Das bedeutet, dass Daten sofort verfügbar sind, ohne dass sie physisch verschoben werden müssen.
3. **Einfache Datenübertragung:** Mit Funktionen wie der Windows Explorer-Kopierfunktion können Daten einfach per Drag-and-Drop in OneLake verschoben werden. Dies ist besonders nützlich für nicht-technische Anwender.
4. **Integration externer Cloud-Datenquellen:** OneLake kann Daten aus anderen Cloud-Diensten wie Amazon S3 und Google Cloud nahtlos integrieren, ohne dass physische Datenverschiebungen erforderlich sind.

Mirroring im OneLake

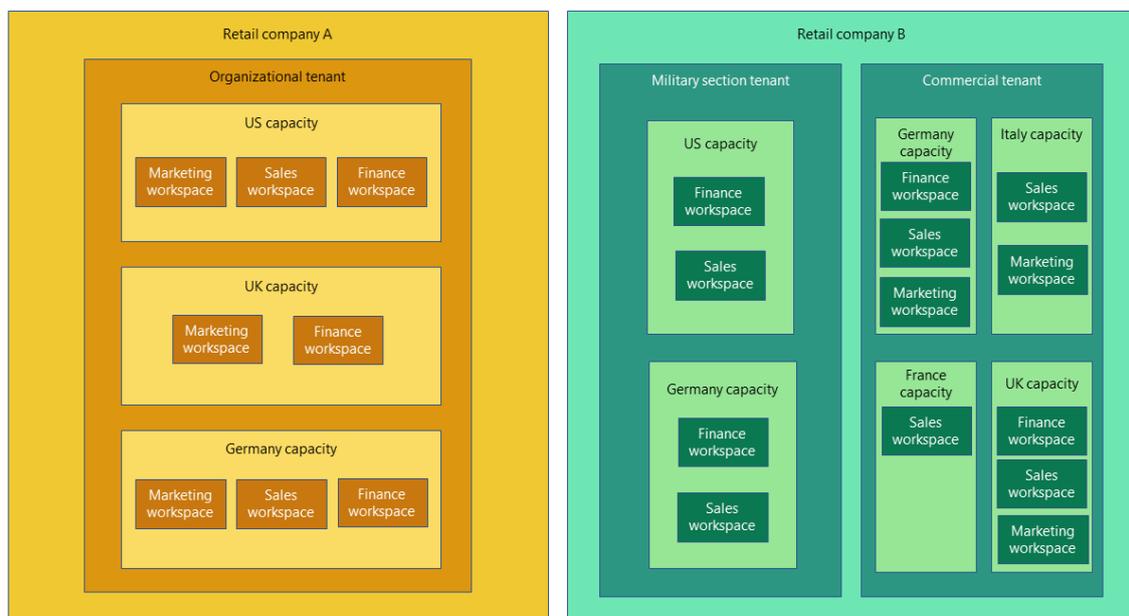
Mirroring in Microsoft Fabric bedeutet, dass Daten aus verschiedenen Quellen in Echtzeit kopiert und im **OneLake** gespeichert werden. Das Ziel ist es, alle Daten an einem Ort zu haben, damit sie leicht analysiert und genutzt werden können.

Stell Dir vor, Du hast viele verschiedene Datenquellen, wie z.B. Datenbanken oder externe Systeme. Mit **Mirroring** kannst Du diese Daten kontinuierlich in OneLake replizieren, ohne komplizierte Prozesse durchlaufen zu müssen. Das macht es einfacher, die Daten zu analysieren und Berichte zu erstellen, da alles an einem Ort verfügbar ist.



Der Aufbau von Microsoft Fabric in Kapazitäten und Arbeitsbereiche

Ein Microsoft Fabric Umgebung sitzt immer in einem Azure Tenant. In diesem Tenant werden Kapazitäten gebucht, die dann auf die verschiedenen Arbeitsbereiche (Workspaces) verteilt werden.



Microsoft Fabric Capacity bezieht sich auf die Rechenressourcen, die für die Ausführung von Microsoft Fabric benötigt werden. Diese Kapazitäten bieten die notwendige Rechenleistung, um verschiedene Workloads wie Datenintegration, Datenanalyse und Echtzeitüberwachung zu unterstützen. Die Kapazität wird in Capacity Units (CUs) gemessen, und die Größe der Kapazität kann je nach Bedarf skaliert werden.

Wie wird Microsoft Fabric lizenziert?

Microsoft Fabric wird als Azure-Produkt bereitgestellt. Das Lizenzmodell von Microsoft Fabric ist eigentlich ein Nutzungsmodell und besteht aus zwei Komponenten.

1. Rechenleistung – Kapazitätseinheit (CU)

Einer Microsoft Fabric-Kapazität wird mit dem Lizenzwerb eine feste Menge an Rechenleistung zugeordnet. Die ausgeführten Aktionen teilen sich die erworbene Leistung. Das sehen wir uns gleich intensiver an.

2. Speicherplatz - OneLake

Die Kosten für Speicherplatz sind abhängig von der genutzten Menge. Data Lake Storage ist mit etwa 25 EUR pro Terabyte und Monat vergleichsweise preiswert.

Der Speicherplatz im OneLake lässt sich ganz einfach berechnen:

- **Datenmenge bestimmen:** Finde heraus, wie viele Gigabyte (GB) oder Terabyte (TB) an Daten Du in OneLake speichern möchtest.

- **Preis pro GB/Monat:** Microsoft Fabric berechnet die Speicherkosten basierend auf der Menge der gespeicherten Daten. Der Preis liegt bei etwa 0,023 Euro pro GB pro Monat.

3. Monatliche Kosten berechnen:

Multipliziere die Datenmenge (in GB) mit dem Preis pro GB. Zum Beispiel, wenn Du 1 TB (1000 GB) an Daten speicherst, wären die monatlichen Kosten: $1000 * 0,023 = 23$ Euro

Preisstruktur von Microsoft Fabric: Kapazität

Pay as You go

Bei der Pay as You go Option zahlst Du nur für die tatsächlich genutzte Kapazität. Die Preise variieren je nach Anzahl der Capacity Units (CUs), die Du benötigst. Hier sind einige Beispiele für die monatlichen Kosten:

▪ F2 (2 CUs):	262,80 € pro Monat
▪ F4 (4 CUs):	525,60 € pro Monat
▪ F8 (8 CUs):	1.051,20 € pro Monat
▪ F16 (16 CUs):	2.102,40 € pro Monat
▪ F32 (32 CUs):	4.204,80 € pro Monat
▪ F64 (64 CUs):	8.409,60 € pro Monat
▪ F128 (128 CUs):	16.819,20 € pro Monat
▪ F256 (256 CUs):	33.638,40 € pro Monat
▪ F512 (512 CUs):	67.276,80 € pro Monat

Kapazitäten reservieren

Reservierungen sind unabhängig von der tatsächlichen Kapazität. Wenn Du beispielsweise eine F64 Kapazität nutzt und eine Reservierung für F64 erwirbst, wird der Reservierungspreis auf deine bestehende Kapazität angewendet.

Skalierbarkeit

Du kannst Deine Kapazität skalieren, und die ersten x CUs pro Stunde werden zum Reservierungspreis abgerechnet. Alles, was über die reservierte Kapazität hinausgeht, wird zum Pay as you go Preis abgerechnet.

Ab der F64 Kapazität sind kostenpflichtigen Power BI-Lizenzen nur für die Ersteller von Berichten bzw. Reports notwendig. Diese User brauchen eine Power BI Pro-Lizenz oder eine Power BI Premium-Lizenz per User. Dagegen ist das Anzeigen der Berichte und Dashboards sowie deren Analyse für eine unbegrenzte Anzahl an Usern ohne kostenpflichtige Power BI-Lizenz möglich.

Es kann also finanziell vorteilhaft sein, eine F64 Kapazität zu erwerben, wenn auf circa 190 kostenpflichtige Power BI Premium-Lizenzen, die für reine Berichtsempfänger unnötig sind, verzichtet werden kann.

Mehrere Reservierungen

Es ist möglich, mehrere Reservierungen zu erwerben, um verschiedene Kapazitätsanforderungen abzudecken. Dies kann besonders nützlich sein, wenn Du unterschiedliche Workloads hast, die zu verschiedenen Zeiten Spitzenkapazitäten benötigen.

Verwaltung und Überwachung

Du kannst Deine Kapazitäten und Reservierungen im Azure Portal verwalten und überwachen. Dies ermöglicht es dir, die Nutzung und Kosten effizient zu kontrollieren und sicherzustellen, dass Du das beste Preis-Leistungs-Verhältnis erhältst.

Mit Reservierungen etwa 41% Kosten sparen

Mit der Reservierungsoption kannst Du Kosten sparen, indem Du eine Kapazität für einen bestimmten Zeitraum reservierst. Dies bietet etwa 41% Ersparnis im Vergleich zur Pay as you go Option.

Hier sind einige Beispiele für die monatlichen Kosten bei Reservierung:

▪ F2 (2 CUs):	156,34 € pro Monat
▪ F4 (4 CUs):	312,67 € pro Monat
▪ F8 (8 CUs):	625,34 € pro Monat
▪ F16 (16 CUs):	1.250,67 € pro Monat
▪ F32 (32 CUs):	2.501,34 € pro Monat
▪ F64 (64 CUs):	5.002,67 € pro Monat
▪ F128 (128 CUs):	10.005,34 € pro Monat
▪ F256 (256 CUs):	20.010,67 € pro Monat
▪ F512 (512 CUs):	40.021,34 € pro Monat

Kapazität ändern (Skalieren)

- Anmelden im Azure Portal
- Kapazität auswählen: Wähle den Dienst Microsoft Fabric aus, um deine Kapazitäten anzuzeigen. Du kannst im Suchmenü nach Microsoft Fabric suchen
- Größe ändern: Unter "Skalieren" kannst Du die Option "Größe ändern" auswählen und die gewünschte Skalierung vornehmen.
- Bestätigung: Bestätige deine Auswahl. Die Änderungen werden in der Regel innerhalb eines Tages wirksam, können aber in einigen Fällen länger dauern.

Das Hochskalieren einer Kapazität erfolgt nahezu sofort, während das Herunterskalieren länger dauern kann.

Kapazität stornieren

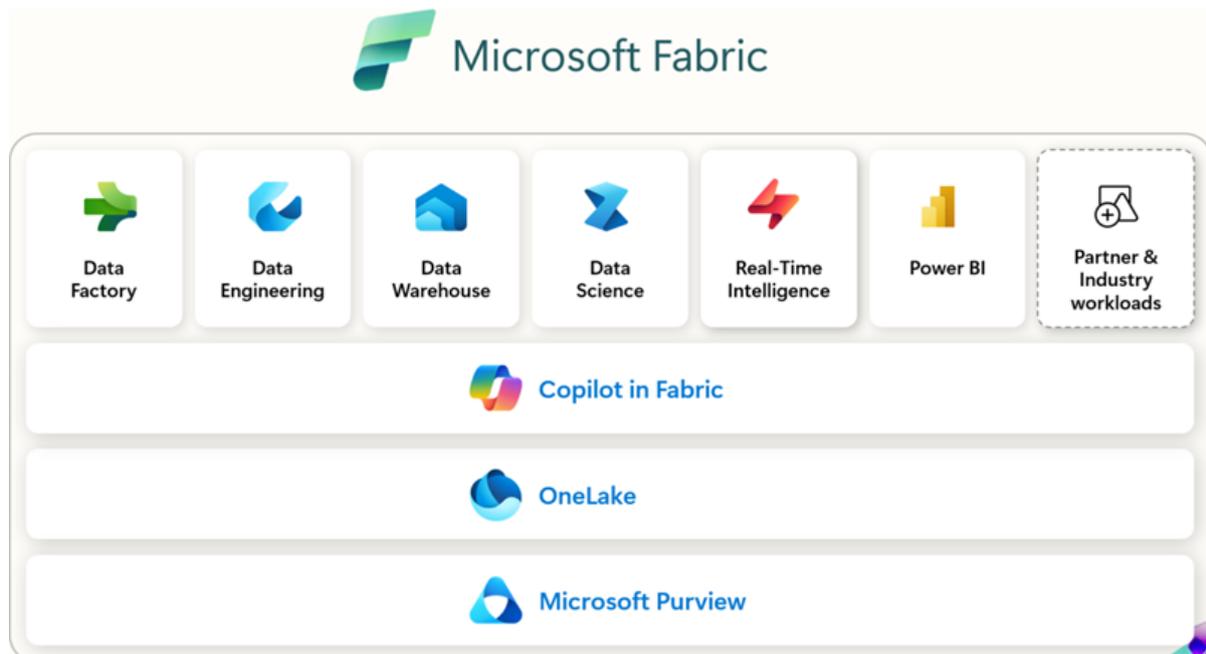
- Melde dich im Azure Portal an und navigiere zu den Kapazitätseinstellungen.
- Wähle die Kapazität aus, die Du stornieren möchtest, und wähle die Option zum Löschen der Kapazität.
- Bestätige die Stornierung. Beachte, dass die Stornierung einer Kapazität möglicherweise Auswirkungen auf deine Workloads und gespeicherten Daten haben kann.

Stelle sicher, dass Du alle wichtigen Daten gesichert hast, bevor Du eine Kapazität stornierst, um Datenverlust zu vermeiden. Es gibt keine direkten Stornierungsgebühren, aber es ist wichtig, sicherzustellen, dass alle wichtigen Daten gesichert sind, um Datenverlust zu vermeiden.

Wenn Du eine Kapazität reserviert hast, beachte, dass die Stornierung eines Reservierungsvertrags möglicherweise nicht rückerstattet wird. Es ist ratsam, die Vertragsbedingungen sorgfältig zu prüfen.

Ausführliche Vorstellung von Microsoft Fabric

Microsoft Fabric vereint verschiedene Datenmanagement- und Analysetools in einer einzigen Plattform, was die Zusammenarbeit und Effizienz im Unternehmen erheblich steigert. Die Plattform ist hoch skalierbar und flexibel, sodass sie sich leicht an die individuellen Bedürfnisse anpassen lässt. Zudem legt Microsoft Fabric großen Wert auf Datensicherheit und Governance, wodurch Daten sicher und verantwortungsvoll verwaltet werden.



Einheitliche Plattform

Microsoft Fabric vereint Datenmanagement, Analyse und Visualisierung in einer einzigen, integrierten Umgebung. Dies bedeutet, dass Unternehmen nicht mehr mehrere separate Tools und Plattformen verwenden müssen, was die Komplexität reduziert, und die Effizienz steigert. Alle Datenprozesse können zentralisiert und nahtlos miteinander verknüpft werden, was die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Teams erleichtert, und die Datenintegrität verbessert.

Skalierbarkeit und Flexibilität

Microsoft Fabric ist darauf ausgelegt, mit den wachsenden Anforderungen eines Unternehmens zu skalieren. Es unterstützt große Datenmengen und verschiedene Datentypen, von strukturierten bis hin zu unstrukturierten Daten. Diese Flexibilität ermöglicht es Unternehmen, ihre Datenstrategien an ihre spezifischen Bedürfnisse anzupassen und sicherzustellen, dass sie auch in Zukunft mit den Datenanforderungen Schritt halten können.

Sicherheit und Governance

Mit Microsoft Fabric können Unternehmen hohe Sicherheitsstandards und umfassende Governance Funktionen nutzen. Dies umfasst erweiterte Verschlüsselungsoptionen, detaillierte Zugriffssteuerungen und umfassende Überwachungs und Protokollierungsfunktionen. Diese Sicherheitsmaßnahmen sind besonders wichtig für Unternehmen, die strengen

Datenschutzbestimmungen unterliegen, wie z.B. der DSGVO. Microsoft Fabric stellt sicher, dass Daten sicher und regelkonform verwaltet werden.

Kollaborative Funktionen

Microsoft Fabric fördert die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Teams wie Data Engineers, Data Scientists und Business Analysts. Durch die Integration von Tools wie Office 365 und Microsoft Teams können Teams effizienter zusammenarbeiten, Dokumente und Daten austauschen und gemeinsam an Projekten arbeiten. Dies führt zu schnelleren Erkenntnissen und besseren Entscheidungen, da alle relevanten Stakeholder in den Datenprozess eingebunden sind.

Echtzeit-Analysen

Die Unterstützung für Echtzeit-Datenverarbeitung und -Analysen ist ein weiterer großer Vorteil von Microsoft Fabric. Unternehmen können sofort auf aktuelle Daten zugreifen und fundierte Entscheidungen in Echtzeit treffen. Dies ist besonders wertvoll in schnelllebigen Branchen wie dem Einzelhandel, der Finanzdienstleistung und dem Gesundheitswesen, wo zeitnahe Entscheidungen entscheidend sind. Echtzeit Analysen ermöglichen es Unternehmen, schnell auf Marktveränderungen zu reagieren und Wettbewerbsvorteile zu nutzen.

Erweiterte Funktionen für Data Engineering und Data Science

Microsoft Fabric bietet erweiterte Funktionen für Data Engineering und Data Science, die über die Möglichkeiten traditioneller Datenplattformen hinausgehen. Dies umfasst die Erstellung komplexer Datenpipelines, die Integration von maschinellem Lernen und die Nutzung von AI Funktionen für Textanreicherung und Transformation. Diese erweiterten Funktionen ermöglichen es Unternehmen, tiefere Einblicke in ihre Daten zu gewinnen und innovative Lösungen zu entwickeln.

Verbesserte Benutzerfreundlichkeit

Die Benutzeroberfläche von Microsoft Fabric wurde so gestaltet, dass sie intuitiv und benutzerfreundlich ist. Dies erleichtert es Anwendern, sich in der Plattform zurechtzufinden und die gewünschten Funktionen schnell zu nutzen. Die verbesserte Benutzerfreundlichkeit trägt dazu bei, die Akzeptanz der Plattform im Unternehmen zu erhöhen und die Produktivität der Anwender zu steigern.

Kosteneffizienz

Durch die Konsolidierung verschiedener Datenprozesse auf einer einzigen Plattform können Unternehmen ihre IT-Kosten senken. Microsoft Fabric bietet eine kosteneffiziente Lösung, die es Unternehmen ermöglicht, ihre Datenstrategien zu optimieren, ohne in mehreren separaten Tools und Plattformen investieren zu müssen. Dies führt zu einer besseren Ressourcennutzung und einer höheren Rendite auf IT-Investitionen.

Was ist und welche Vorteile hat Datenvirtualisierung?

Datenvirtualisierung bietet zahlreiche Vorteile, die Unternehmen helfen, ihre Daten effizienter zu nutzen und zu verwalten. Hier sind einige der wichtigsten Vorteile:

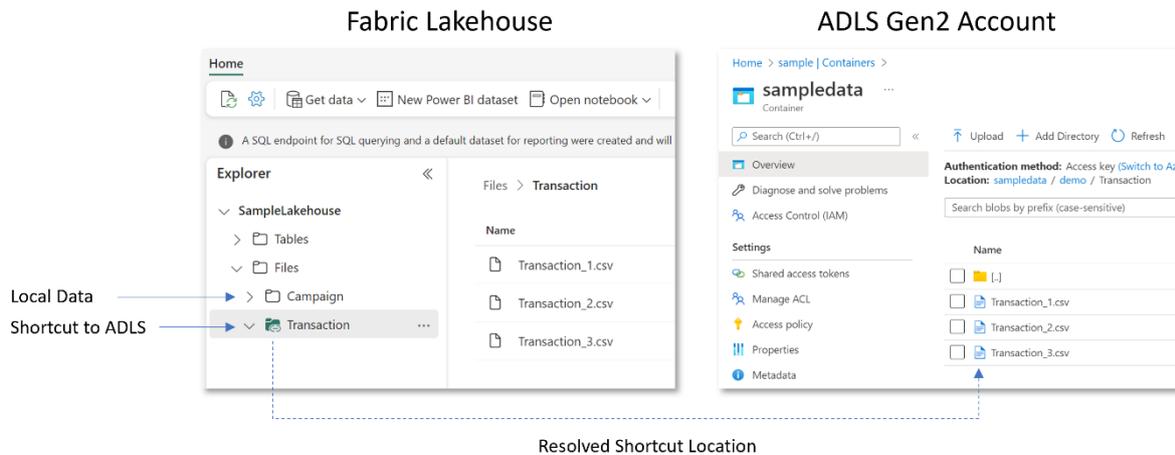
1. **Echtzeit-Zugriff:** Datenvirtualisierung ermöglicht den Zugriff auf Daten in Echtzeit, ohne dass diese physisch verschoben werden müssen. Das bedeutet, dass Du immer die aktuellsten Daten zur Verfügung hast.
2. **Kosteneffizienz:** Da keine physischen Kopien der Daten erstellt werden müssen, spart Datenvirtualisierung Speicherplatz und reduziert die Kosten für Hardware und Wartung.
3. **Geringere Komplexität:** Alle Daten werden über eine einzige virtuelle Ebene zugänglich gemacht, was die Verwaltung und Nutzung der Daten vereinfacht.
4. **Schnellere Datenbereitstellung:** Durch den Verzicht auf Datenreplikation können Datenanalysten schneller auf die benötigten Informationen zugreifen.
5. **Verbesserte Datenverwaltung und -sicherheit:** Datenvirtualisierung ermöglicht eine zentralisierte Verwaltung und Sicherheit der Daten, wodurch die Einhaltung von Richtlinien und Vorschriften erleichtert wird.
6. **Flexibilität:** Neue Datenquellen können problemlos hinzugefügt, entfernt oder geändert werden, ohne dass bestehende Systeme beeinträchtigt werden.

Shortcuts als einfacher Weg zur Datenvirtualisierung

Datenvirtualisierung über **Shortcuts** in Microsoft Fabric funktioniert, indem Du virtuelle Verknüpfungen zu Datenquellen erstellst, ohne die Daten physisch zu verschieben. Hier ist eine einfache Erklärung:

1. **Erstellen von Shortcuts:** Du kannst Shortcuts in OneLake erstellen, die auf verschiedene Speicherorte zeigen, wie z.B. Azure Data Lake Storage, Amazon S3 oder andere OneLake-Standorte.
2. **Virtuelle Verknüpfungen:** Diese Shortcuts fungieren wie symbolische Links und erscheinen als Ordner in OneLake. Sie ermöglichen den Zugriff auf die Daten, als ob sie lokal gespeichert wären.
3. **Echtzeit-Zugriff:** Mit diesen Shortcuts kannst Du in Echtzeit auf die Daten zugreifen und sie analysieren, ohne sie kopieren oder verschieben zu müssen.
4. **Integration und Analyse:** Alle Microsoft Fabric-Erfahrungen und Analyse-Engines können direkt auf diese Datenquellen zugreifen und sie nutzen¹.

Das macht es einfacher und effizienter, mit verteilten Datensätzen zu arbeiten, da keine aufwendigen Datenmigrationen erforderlich sind.



Welche Kapazität brauche ich für meinen Endkunden?

Um die Entscheidung einfacher zu gestalten und etwas Licht in den Lizenz- und Kapazitäten-Dschungel zu bringen, haben wir hier sogenannte T-Shirt Größen beschrieben, die als Orientierungshilfe dienen können. Vergiss nicht, dass die richtige Kapazität auch von den Anforderungen der Nutzer abhängig sein kann. Möglicherweise brauchst Du größere Kapazitäten als wir empfehlen. Ein großer Vorteil von Microsoft Fabric ist die nahtlose Skalierung. Du kannst also jederzeit Deinem Workload die richtige Kapazität zur Verfügung stellen. Danke daran, dass Du bei Reservierungen keine Vorteile davon hast, wenn Du die Kapazitäten pausierst und wieder startest. Eine Reservierung geht immer von einer 24/7 Nutzung aus.

Die passende Kapazität für 20 Benutzer

Für ein Unternehmen mit etwa 20 Benutzern wird oft die F32 Kapazität empfohlen. Diese Kapazität bietet eine gute Balance zwischen Leistung und Kosten und ist ideal für kleinere bis mittelgroße Unternehmen, die eine stabile und kontinuierliche Nutzung von Microsoft Fabric haben.

Vorteile der F32 Kapazität

Leistung: Bietet ausreichend Rechenleistung und Speicher, um die Anforderungen von 20 Benutzern zu erfüllen.

Skalierbarkeit: Kann bei Bedarf leicht skaliert werden, um wachsende Anforderungen zu unterstützen.

Kosteneffizienz: Durch die Reservierung der F32 Kapazität können Unternehmen signifikante Kosteneinsparungen erzielen.

Preisstruktur

Pay as You go: Etwa 4.204,80 € pro Monat.

Reservierung: Etwa 2.501,34 € pro Monat, was eine Ersparnis von etwa 41% im Vergleich zur Pay as You go Option bedeutet

Die passende Kapazität für 50 Benutzer

Für ein Unternehmen mit etwa 50 Benutzern wird oft die F64 Kapazität empfohlen. Diese Kapazität bietet eine gute Balance zwischen Leistung und Kosten und ist ideal für mittelgroße Unternehmen, die eine stabile und kontinuierliche Nutzung von Microsoft Fabric haben.

Vorteile der F64 Kapazität

Leistung: Bietet ausreichend Rechenleistung und Speicher, um die Anforderungen von 50 Benutzern zu erfüllen.

Skalierbarkeit: Kann bei Bedarf leicht skaliert werden, um wachsende Anforderungen zu unterstützen.

Kosteneffizienz: Durch die Reservierung der F64 Kapazität können Unternehmen signifikante Kosteneinsparungen erzielen.

Preisstruktur

Pay as You go: Etwa 8.409,60 € pro Monat.

Reservierung: Etwa 5.002,67 € pro Monat, was eine Ersparnis von etwa 41% im Vergleich zur Pay as You go Option bedeutet.

Die passende Kapazität für 100 Benutzer

Für ein Unternehmen mit etwa 100 Benutzern wird oft die F128 Kapazität empfohlen. Diese Kapazität bietet ausreichend Rechenleistung und Speicher, um die Anforderungen eines mittelgroßen Unternehmens zu erfüllen und gleichzeitig flexibel genug zu sein, um zukünftiges Wachstum zu unterstützen.

Vorteile der F128 Kapazität

Leistung: Bietet genügend Rechenleistung und Speicher, um die Anforderungen von 100 Benutzern zu bewältigen.

Skalierbarkeit: Kann bei Bedarf leicht skaliert werden, um wachsende Anforderungen zu unterstützen.

Kosteneffizienz: Durch die Reservierung der F128 Kapazität können Unternehmen signifikante Kosteneinsparungen erzielen.

Preisstruktur

Pay as You go: Etwa 16.819,20 € pro Monat.

Reservierung: Etwa 10.005,34 € pro Monat, was eine Ersparnis von etwa 41% im Vergleich zur Pay as You go Option bedeutet.

Copilot in Microsoft Fabric nutzen

Um Microsoft Copilot in Microsoft Fabric zu nutzen, benötigst Du mindestens die F64 Kapazität. Diese Kapazität bietet die notwendige Rechenleistung und Ressourcen, um die erweiterten Funktionen von Copilot zu unterstützen.

Preisstruktur

Pay as You go: Etwa 8.409,60 € pro Monat.

Reservierung: Etwa 5.002,667 € pro Monat, was eine Ersparnis von etwa 41% im Vergleich zur Pay as You go Option bedeutet.

Vorteile der F64 Kapazität für Copilot

Leistung: Ausreichende Rechenleistung und Speicher, um die KI gestützten Funktionen von Copilot effizient zu nutzen.

Skalierbarkeit: Möglichkeit, die Kapazität bei Bedarf zu erweitern, um wachsende Anforderungen zu unterstützen.

Kosteneffizienz: Durch die Reservierung der F64 Kapazität können Unternehmen signifikante Kosteneinsparungen erzielen.

Einsatzmöglichkeiten für Copilot in Microsoft Fabric

- **Copilot für Data Factory**
 - Intelligente Datentransformationen: Copilot kann neue Transformationen für bestehende Abfragen erstellen, Zusammenfassungen vorhandener Abfragen liefern und neue Abfragen generieren, die auf bestehenden Abfragen basieren.
 - Datenbereinigung: Automatisiert die Bereinigung von Daten, indem leere Werte entfernt und Daten für die weitere Analyse vorbereitet werden.
- **Copilot für Data Engineering**
 - Code und Abfragegenerierung: Copilot kann Code und SQL Abfragen basierend auf natürlichen Spracheingaben generieren, was die Entwicklung und Verwaltung von Datenpipelines beschleunigt.
 - Automatisierte Workflows: Unterstützt die Erstellung und Verwaltung komplexer Datenworkflows, um die Effizienz zu steigern.
- **Copilot für Data Science**
 - Analytische Modelle: Copilot hilft bei der Erstellung analytischer Modelle und der Integration von maschinellem Lernen, um tiefere Einblicke in die Daten zu gewinnen.
 - Intelligente Einblicke: Bietet intelligente Einblicke und Empfehlungen basierend auf den analysierten Daten.
- **Copilot für Data Warehouse**
 - Echtzeit Analysen: Unterstützt Echtzeit Datenverarbeitung und -analysen, um sofortige Einblicke zu ermöglichen.
 - Optimierte Abfragen: Verbessert die Leistung von Abfragen durch automatische Optimierungen und Empfehlungen.
- **Copilot für Power BI**
 - Datenvisualisierung: Copilot kann komplexe Datenvisualisierungen erstellen und Dashboards basierend auf natürlichen Spracheingaben generieren
 - Berichtserstellung: Automatisiert die Erstellung von Berichten und Dashboards, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen
- **Copilot für Echtzeit Intelligenz**
 - Streaming Daten: Verarbeitet und analysiert Streaming Daten in Echtzeit, um sofortige Einblicke und Reaktionen zu ermöglichen

- Anomalie Erkennung: Identifiziert Anomalien und ungewöhnliche Muster in Echtzeit Datenströmen

Microsoft Fabric im Vergleich zu anderen Lösungen

Microsoft Fabric unterscheidet sich von anderen Datenplattformen durch seine umfassende und integrierte Architektur. Hier sind einige der wichtigsten Unterschiede im Vergleich zu anderen Lösungen:

Microsoft Fabric vs. Power BI

- **Power BI:** Ein spezialisiertes Business-Intelligence-Tool, das sich hauptsächlich auf Datenvisualisierung und -berichterstattung konzentriert.
- **Microsoft Fabric:** Eine umfassende Datenplattform, die den gesamten Datenlebenszyklus unterstützt – von der Datenaufnahme und -speicherung über die Transformation bis hin zur Analyse und Visualisierung.

Unterschiede zwischen Azure Synapse und Microsoft Fabric

Azure Synapse und Microsoft Fabric sind beide leistungsstarke Datenplattformen von Microsoft, aber sie haben unterschiedliche Schwerpunkte und Anwendungsfälle. Hier sind die wichtigsten Unterschiede:

Azure Synapse

- **Zweck:** Eine umfassende Analyselösung, die Data Warehousing und Big Data-Analysen kombiniert.
- **Kernfunktionen:**
 - **Spark-Pools:** Integrierte Apache Spark-Cluster zur Verarbeitung von Big Data.
 - **Synapse Pipelines:** Datenintegrationspipelines für ETL/ELT-Prozesse.
 - **Synapse Studio:** Eine einheitliche Benutzeroberfläche zur Erstellung, Verwaltung und Überwachung von Datenprozessen.
- **Integration:** Starke Integration mit Azure-Diensten wie Azure Data Lake Storage, Power BI und Machine Learning.
- **Anwendungsfälle:** Ideal für Unternehmen, die große Datenmengen zentral speichern und analysieren möchten, insbesondere strukturierte Daten.

Microsoft Fabric

- **Zweck:** Eine umfassende Datenplattform für End-to-End-Datenmanagement, Analyse und KI¹.
- **Kernfunktionen:**
 - **Data Factory:** ETL- und ELT-Prozesse zur Datenintegration.
 - **Data Engineering:** Nutzung von Spark zur Datenaufbereitung.

- **Data Warehousing:** Erstellung skalierbarer Data Warehouses mit hoher Abfrageleistung.
- **Real-Time Analytics:** Verarbeitung von Streaming-Daten in Echtzeit.
- **Power BI:** Integrierte Berichts- und Visualisierungsfunktionen.
- **Data Science:** Unterstützung von maschinellem Lernen und KI-Modellen.
- **Integration:** Nahtlose Integration verschiedener Workloads und Tools in einer Umgebung.
- **Anwendungsfälle:** Geeignet für Unternehmen, die eine umfassende Lösung für Datenmanagement und -analyse suchen, einschließlich Echtzeitanalysen und KI.

Gemeinsamkeiten

- Beide Plattformen bieten umfassende Möglichkeiten zur Verarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten.
- Sie unterstützen die Integration mit anderen Microsoft-Diensten und bieten leistungsstarke Tools für Datenanalysen.

Microsoft Fabric vs. Databricks

- **Databricks:** Eine auf Apache Spark basierende Plattform, die sich auf Datenverarbeitung, Data Warehousing und maschinelles Lernen konzentriert.
- **Microsoft Fabric:** Bietet eine einheitliche Plattform, die verschiedene Komponenten wie Data Lake, Data Engineering, Data Integration und Machine Learning umfasst.

Unterschiede zwischen Databricks und Microsoft Fabric

Microsoft Fabric ermöglicht die Integration von Azure Databricks, sodass du Daten aus Databricks nahtlos in Microsoft Fabric verwenden kannst. Microsoft Fabric und Databricks sind beide leistungsstarke Datenplattformen, aber sie haben unterschiedliche Schwerpunkte und Stärken. Hier sind einige der wichtigsten Unterschiede:

Architektur und Komponenten

- **Microsoft Fabric:** Bietet eine einheitliche Datenplattform, die verschiedene Komponenten wie Data Lake, Data Engineering, Data Integration und Machine Learning umfasst^[1]. Es ist auf Azure Synapse Analytics und Azure Data Factory aufgebaut und integriert Dienste wie Power BI und Azure Machine Learning.
- **Databricks:** Ist eine auf Apache Spark basierende Plattform, die sich auf Datenverarbeitung, Data Warehousing und maschinelles Lernen konzentriert. Es ist cloudbasiert und auf allen großen Cloud-Anbietern verfügbar, einschließlich AWS, Azure und Google Cloud Platform.

Datenintegration und -verarbeitung

- **Microsoft Fabric:** Ermöglicht die nahtlose Integration und Verarbeitung von Daten aus verschiedenen Quellen und bietet eine umfassende Umgebung für Datenmanagement und -analyse.

- **Databricks:** Bietet optimierte Spark-Leistung und kollaborative Arbeitsbereiche, die speziell für die Verarbeitung großer Datenmengen und maschinelles Lernen entwickelt wurden.

Benutzerfreundlichkeit und Zusammenarbeit

- **Microsoft Fabric:** Ist darauf ausgelegt, eine benutzerfreundliche und kollaborative Umgebung zu bieten, die verschiedene Rollen innerhalb einer Organisation vereint.
- **Databricks:** Bietet ebenfalls kollaborative Funktionen, ist jedoch stärker auf technische Benutzer und Datenwissenschaftler ausgerichtet.

Einsatzbereiche

- **Microsoft Fabric:** Ideal für Unternehmen, die eine umfassende und integrierte Datenplattform suchen, die verschiedene Datenmanagement- und Analyseaufgaben abdeckt.
- **Databricks:** Besonders geeignet für Unternehmen, die eine leistungsstarke Plattform für Datenverarbeitung und maschinelles Lernen benötigen.

Microsoft Fabric vs. AWS Glue

- **AWS Glue:** Ein ETL-Dienst (Extract, Transform, Load) von Amazon Web Services, der sich auf die Datenintegration und -verarbeitung konzentriert.
- **Microsoft Fabric:** Bietet neben ETL-Funktionen auch fortschrittliche Analyse- und Visualisierungswerkzeuge sowie eine nahtlose Integration mit anderen Microsoft-Diensten.

Unterschiede zwischen AWS Glue und Microsoft Fabric

Microsoft Fabric und AWS Glue sind beide leistungsstarke Datenplattformen, aber sie haben unterschiedliche Schwerpunkte und Stärken. Hier sind einige der wichtigsten Unterschiede:

Architektur und Komponenten

- **Microsoft Fabric:** Bietet eine umfassende Datenplattform, die verschiedene Komponenten wie Data Lake, Data Engineering, Data Integration und Machine Learning umfasst^[1]. Es integriert Dienste wie Power BI und Azure Machine Learning und bietet eine einheitliche Umgebung für Datenmanagement und -analyse.
- **AWS Glue:** Ein ETL-Dienst (Extract, Transform, Load) von Amazon Web Services, der sich auf die Datenintegration und -verarbeitung konzentriert. Es ist darauf ausgelegt, Daten aus verschiedenen Quellen zu extrahieren, zu transformieren und zu laden, und arbeitet nahtlos mit anderen AWS-Diensten wie Amazon S3 und Redshift zusammen.

Datenintegration und -verarbeitung

- **Microsoft Fabric:** Ermöglicht die nahtlose Integration und Verarbeitung von Daten aus verschiedenen Quellen und bietet eine umfassende Umgebung für Datenmanagement und -analyse.
- **AWS Glue:** Bietet eine serverlose Umgebung für die Datenintegration und -verarbeitung und ist besonders für ETL-Aufgaben optimiert.

Benutzerfreundlichkeit und Zusammenarbeit

- **Microsoft Fabric:** Ist darauf ausgelegt, eine benutzerfreundliche und kollaborative Umgebung zu bieten, die verschiedene Rollen innerhalb einer Organisation vereint.
- **AWS Glue:** Bietet ebenfalls kollaborative Funktionen, ist jedoch stärker auf technische Benutzer und Dateningenieure ausgerichtet.

Einsatzbereiche

- **Microsoft Fabric:** Ideal für Unternehmen, die eine umfassende und integrierte Datenplattform suchen, die verschiedene Datenmanagement- und Analyseaufgaben abdeckt.
- **AWS Glue:** Besonders geeignet für Unternehmen, die eine leistungsstarke Plattform für ETL-Aufgaben und Datenintegration benötigen.

Kosten

- **Microsoft Fabric:** Die Preisgestaltung ist durch Azure-Credits und gebündelte Angebote vereinfacht.
- **AWS Glue:** Trotz der flexiblen Kosten, können zusätzliche Kosten für die Integration mehrerer Dienste wie Glue, Redshift und S3 anfallen.

Diese Unterschiede machen Microsoft Fabric zu einer vielseitigen und leistungsstarken Lösung für Unternehmen, die eine integrierte Datenplattform suchen, während AWS Glue besonders für spezialisierte ETL- und Datenintegrationsaufgaben geeignet ist.

Microsoft Fabric vs. Informatica PowerCenter

- **Informatica PowerCenter:** Ein führendes Datenintegrationswerkzeug, das sich auf die Extraktion, Transformation und das Laden von Daten spezialisiert hat.
- **Microsoft Fabric:** Geht über die reine Datenintegration hinaus und bietet eine vollständige Suite von Tools für Datenmanagement, -analyse und -visualisierung.

Microsoft Fabric vs. Denodo Platform

- **Denodo Platform:** Eine Datenvirtualisierungsplattform, die den Zugriff auf und die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen ermöglicht.
- **Microsoft Fabric:** Bietet neben Datenvirtualisierung auch umfassende Funktionen für Datenverarbeitung, -analyse und -visualisierung.

Betrachten wir die Unterschiede zu drei ähnlichen Produkten etwas genauer.

Ausgewählte Beispiele für die Nutzung von Microsoft Fabric:

Einzelhandel

Einzelhandelsunternehmen nutzen Microsoft Fabric, um Echtzeit Einblicke in Verkaufszahlen und Lagerbestände zu erhalten. Dies ermöglicht eine bessere Bestandsverwaltung und schnellere Reaktionen auf Marktveränderungen.

Finanzdienstleister

Finanzdienstleister profitieren von den Sicherheits- und Compliance Funktionen von Microsoft Fabric, um regulatorische Anforderungen zu erfüllen. Zudem können sie ihre Datenverarbeitungskosten senken, indem sie diese auf eine einzige Plattform konsolidieren.

Gesundheitswesen

Im Gesundheitswesen wird Microsoft Fabric verwendet, um Patientendaten sicher zu verwalten und zu analysieren. Dies hilft bei der Verbesserung der Patientenversorgung und der Effizienz von Gesundheitsdienstleistungen.

Data Science und Engineering

Data Engineers und Data Scientists nutzen Microsoft Fabric, um Modelle und Kennzahlen direkt auf der Plattform zu erstellen und KI Modelle zu trainieren. Dies erleichtert die Durchführung komplexer Datenanalysen und die Entwicklung von maschinellen Lernmodellen.

Echtzeitanalysen

Unternehmen, die Echtzeitanalysen durchführen müssen, profitieren von der Fähigkeit von Microsoft Fabric, Daten aus Streaming Quellen wie IoT Geräten oder Apps zu verarbeiten. Dies ermöglicht es ihnen, sofort auf aktuelle Daten zuzugreifen und fundierte Entscheidungen in Echtzeit zu treffen.

Starten mit Microsoft Fabric

Konto erstellen

Erstelle ein Konto, um dich in der Microsoft Fabric App anzumelden. Wenn Du bereits ein Power BI Konto hast, kannst Du dieses verwenden.

Kostenlose Testversion starten

Wähle die Option für die 60 tägige kostenlose Testversion innerhalb des Kontoverwaltungstools, um Microsoft Fabric auszuprobieren. Während der Testphase erhältst Du eine Kapazität von 64 CU, die Du für verschiedene Workloads nutzen kannst.

<https://www.microsoft.com/en-us/Microsoft-Fabric/getting-started>

Migration planen

Wenn Du zu Microsoft Fabric migrieren möchtest, plane die Migration sorgfältig. Wende Dich jederzeit an unser Team unter azure@ingrammicro.de